



LA PALMA AU LAC

★ ★ ★ ★
Hotel & Spa

PRESSEMITTEILUNG

Locarno-Muralto, 22. März 2018

LA PALMA AU LAC Hotel & SPA Locarno-Muralto

MIRGA AG

Gesellschaft mit beschränkter Haftung der slowenischen Familie **REDZEPAGIC Pajko**, internationaler Unternehmer in verschiedenen Marktsegmenten, in erster Linie der Produktion von Schuhen und Leder Behandlung.

In der Schweiz seit 1994, kauft sie das Hotel vor elf Jahren und übergibt das Management zuerst dem Ramada, dann Treff Hotels und folglich an H +.

Erwirbt die Gesellschaft und investiert in den letzten 3 Jahren CHF 6 Millionen, wovon CHF 2,5 Millionen in den letzten Monaten. Die letzte Renovierung konzentriert sich vor allem auf das Gebäude selbst: Zimmer, Bäder, Garage, Wäscherei, auch der Außenfassade und in der Ausbildung des Personals.

Der Eigentümer möchte am Leben des Hotels teilnehmen und präsent sein, es erinnert ihn an seine Jugend. Während seiner Semesterferien arbeitete er als Portier, Bote, Techniker oder Faktotum in einem fünf-Sterne-Hotel im ehemaligen Jugoslawien, das öffnete seinen Geist zum internationalen Business.

Er hat zwei Töchter. Ema, hat Wirtschaftswissenschaften studiert und spricht sechs Sprachen, Azra, ist Absolventin der Hotelfachschule in Lausanne. Beide möchten in der Schweiz arbeiten, wo ihr Vater gewählt hat zu Leben.

Das Hotel ist das ganze Jahr geöffnet, möchte als Hotel in Locarno für Locarnesi und für das Tessin ein Ort der Gastfreundschaft und Begegnungen sein.

Es hat 30 Mitarbeiter, während der Hochsaison 35, sie widmen sich dem Hotel mit 68 Zimmern, davon 47 mit Seesicht und die restlichen 21 mit Blick auf die imposanten Berge.

Auch nach umfangreichen Renovierungsarbeiten wird in den nächsten Jahren weiter investiert, mit der Absicht Angebote zu konsolidieren um Locarno den Stolz eines guten 4 Sterne Hotels Superior zu offerieren.

Das Restaurant und der Wellnessbereich sind für die Öffentlichkeit zugänglich.

Der Name des Unternehmens erinnert in slowenischer Sprache an: Stärke, Stabilität und Freiheit.