



Muralto **La Palma rinfiorisce rigogliosa**

Dopo una serie di lavori di ammodernamento l'albergo 4 stelle è pronto ad affrontare il futuro. Investimento milionario e nuova visione per consolidare l'immagine della struttura ricettiva

NADIA LISCHER

«C'è un certo fermento di questi tempi sul lungolago di Muralto per quel che riguarda la pianificazione del comparto, ma anche il settore alberghiero. Mentre alcune ruspe sono intente a scavare le fondamenta di una nuova struttura ricettiva laddove sorgeva lo storico hotel Rosa Seegarten, a fianco è appena rinfiorita La Palma au Lac. L'albergo 4 stelle è pronto ad affrontare il futuro in una veste rinnovata. «Un restyling - è stato sottolineato ieri in conferenza stampa dalla direzione - che riporta l'hotel ai fasti d'un tempo». Fin dalla sua apertura, nel 1962, è stato infatti il «5 stelle di Locarno», testimone di quegli anni d'oro, insieme al Grand Hotel. A dare ulteriore lustro alla struttura «il ristorante blasonato Coc d'Or, che per molto tempo è stato un punto di riferimento anche per i cinefili, durante il Festival del Film di Locarno». Per la ristrutturazione dell'albergo, negli ultimi tre anni sono stati investiti 6 milioni di franchi, di cui 2,5 milioni negli scorsi due mesi. I recenti lavori di ammodernamento hanno riguardato, in particolare, camere, bagni, garage, lavanderia, ma anche facciata e insegne.

La volontà di dare nuova vita all'albergo - aperto tutto l'anno - è stata della famiglia slovena Redzepagic, che a gennaio ha ripreso in mano le redini della struttura - acquistata 11 anni fa - dopo averle

affidate dapprima in gestione a Ramada, poi a Treff Hotels e successivamente a H+. A capo della società anonima Mirga AG con sede a Baar (ZG), l'imprenditore Pajko Redzepagic e le figlie Ema e Azra puntano, in particolare modo, a diversificare l'offerta. «Desideriamo offrire un servizio particolarmente accurato (dalla ristorazione alla cura minuziosa nello stile delle 68 luminose camere, che offrono spazi particolarmente generosi), in grado di assicurare tutto il comfort possibile ai nostri ospiti, siano essi coppie o famiglie, uomini d'affari, sportivi o escursionisti», ha sottolineato **Josef Planzer**, a cui è stata affidata la direzione dell'hotel. «L'intenzione è di aprirci ad altri mercati», gli ha fatto eco **Silvana Redemagni**, senior sales & marketing manager. Situato in una zona «privilegiata», a pochi passi dalla stazione ferroviaria, l'albergo vuole essere riconosciuto come un punto d'incontro e d'accoglienza non solo per i turisti provenienti da tutto il mondo, ma anche per i locarnesi e i ticinesi. E questo anche in virtù del fatto che «la spa (su prenotazione) e il ristorante sono aperti a tutti e non solo ai clienti dell'hotel», ha sottolineato Redemagni. «Il nuovo ristorante - ha aggiunto - propone una cucina genuina, classica ma rivisitata in chiave moderna, fresca e leggera, con prodotti locali e di stagione».

«Parte degli investimenti fatti finora so-

no stati indirizzati anche alla formazione del personale», ha evidenziato **Ema Redzepagic**, ribadendo l'intenzione della sua famiglia di consolidare passo dopo passo l'immagine dell'albergo, al fine di portare valore aggiunto a Locarno, Muralto e all'intera regione. Diverse le idee che bollano in pentola e che nel prossimo futuro potrebbero concretizzarsi in nuovi investimenti.

Attualmente nell'albergo è impiegata «una trentina di professionisti di alto livello, il 40% dei quali ha un'età superiore ai 50 anni», ha fatto sapere Planzer. «Inoltre - ha aggiunto -, a capo di ogni reparto c'è una donna».

Un comparto in evoluzione

«Lo spirito d'imprenditorialità, la voglia e il coraggio di investire, rinnovare e aprirsi a nuovi pubblici - ha evidenziato il direttore di Ticino Turismo **Elia Frapolli** - è ciò di cui il turismo in Ticino ha bisogno ed è anche segnale di un settore sano». «La decisione di dare nuovo lustro a una struttura pluri-collaudata è stata accolta volentieri dal Comune di Muralto», ha rivelato al CdT il sindaco **Stefano Gilardi**, ricordando che il lungolago di Muralto è attualmente oggetto di pianificazione. L'intenzione delle autorità comunali è di renderlo ancora di più a misura d'uomo.

Datum: 23.03.2018

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

CORRIERE DEL TICINO

Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 34'657
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 18
Fläche: 44'275 mm²



Auftrag: 1093886
Themen-Nr.: 278.010

Referenz: 68987974
Ausschnitt Seite: 2/2



PROSPETTIVE L'albergo, aperto nel 1962, mira a essere riconosciuto come un punto d'accoglienza e d'incontro per tutti. *(Foto Hotel La Palma au Lac,*